

Аналитика фармацевтического рынка: ключевые данные и тренды

Обзор ключевых показателей и тенденций в фармацевтической отрасли

Источник: данные AlphaRM, DSM Group, IQVIA, IPSOS, ежегодный отчет фармрынка 2024, РАФМ





Ключевые показатели рынка

3123...

млрд руб.

Общий объем в рублях

+18%

Рост рынка

В денежном выражении

8,07...

млрд уп.

Общий объем в уп.

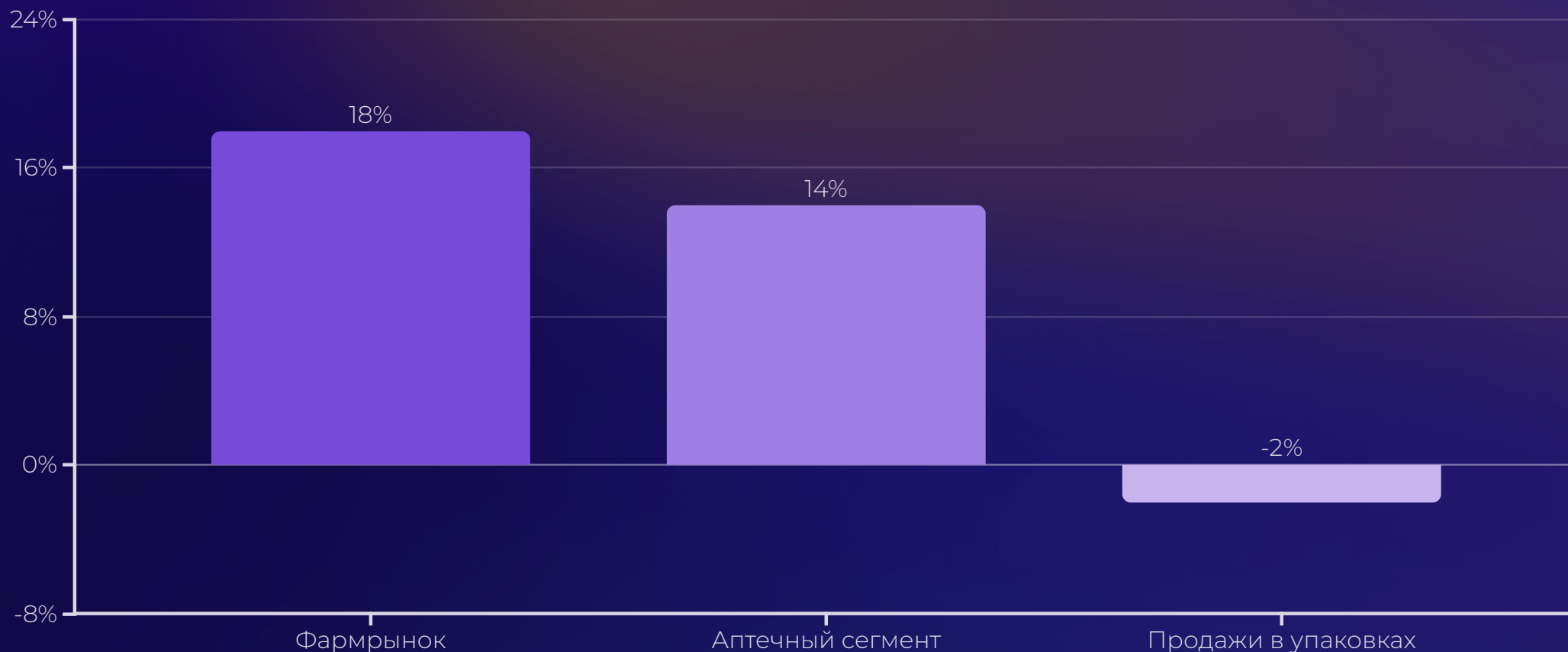
- 1-2%

Снижение рынка

в упаковках

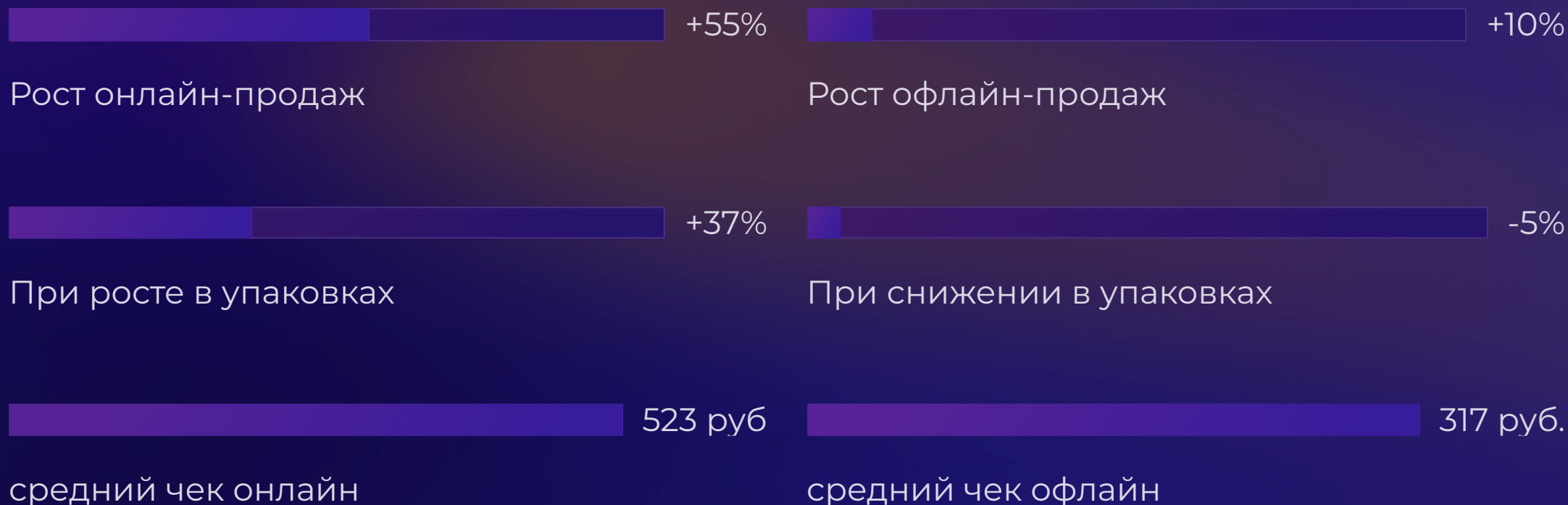
Источник: данные AlphaRM, DSM Group, IQVIA, ежегодный отчет фармрынка 2024

Денежный рост при снижении объема упаковок. Инфляция - ключевой драйвер роста.



Источник: данные AlphaRM, DSM Group, IQVIA, ежегодный отчет фармрынка 2024

Онлайн против Офлайн



Онлайн-канал демонстрирует значительно более высокие темпы роста как в денежном выражении, так и в упаковках, с более высоким средним чеком по сравнению с традиционной розницей.

Источник: данные AlphaRM, ежегодный отчет фармрынка 2024



Поведение потребителей

Доверие к врачам

57% доверяют - большинство пациентов полагаются на рекомендации медицинских специалистов

Влияние интернет-рекламы

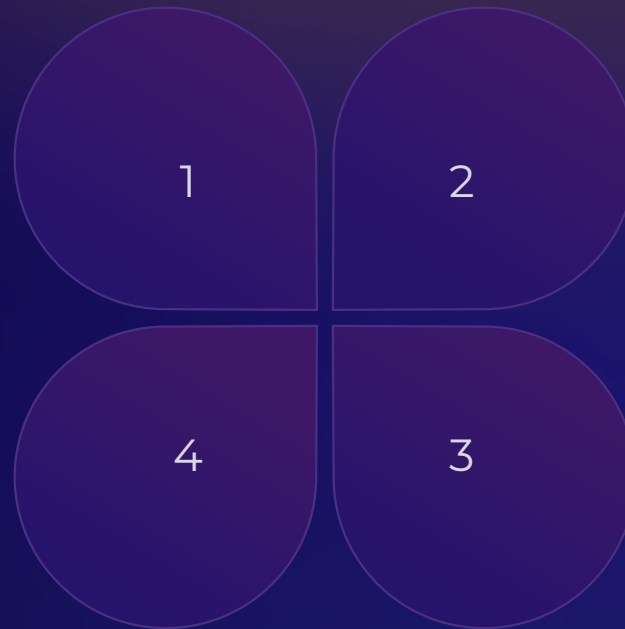
11,6% совершили покупку под влиянием рекламы в целом, при этом значительная часть приходится на digital-каналы

Частота покупок

72,7% совершают покупки ежемесячно

Влияние ТВ-рекламы

24,8% совершили покупку под влиянием рекламы на ТВ (+4,6 п.п. к 4 кв. 2023)



Основные площадки для интернет-рекламы лекарственных препаратов

47.9%

Поисковые системы

Наиболее популярный канал для рекламы ЛП

35.3%

Социальные сети

Второй по значимости рекламный канал

26.7%

Сайты аптек

Специализированные площадки для продвижения

Источник: данные IPSOS, ежегодный отчет фармрынка 2024



Факторы выбора лекарств

1 Инновационность
26,1%

2 Страна-производитель
28,7%

3 Цена
43,4%

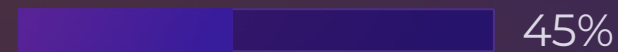
4 Размер упаковки
Рост спроса на крупные упаковки (+3,9%) – потребители ищут экономию

Источник: данные IPSOS, ежегодный отчет фармрынка 2024



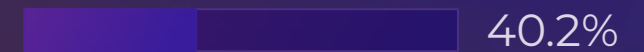


Digital-коммуникации с врачами



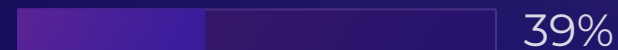
Email и мессенджеры

Самый популярный канал коммуникации



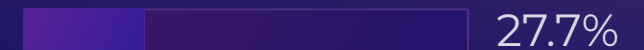
Telegram

Растущий канал профессионального общения



Удаленные визиты

Телемедицинские консультации



YouTube

Образовательный видео-контент

Источник: данные IPSOS, ежегодный отчет фармрынка 2024

Ключевые тренды для маркетинга

1

Развитие e-commerce

Стремительный рост онлайн-продаж

2

Оmnikanальность

Интеграция онлайн и офлайн стратегий

3

Digital-коммуникации

Работа с врачами через цифровые каналы

4

Ценовые стратегии

Фокус на ценность и экономию

