



# ГОТОВНОСТЬ ВРАЧЕЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ AI-ПОМОЩНИКОВ В РАБОТЕ С КОНТЕНТОМ И НЕ ТОЛЬКО...



**MARTECH**  
Pharma

Итоги исследования проведенного силами RX CODE



Москва, Апрель 2025

# Почему стоит ознакомиться с отчетом



**67%** врачей заинтересованы в монетизации контента, видя в AI помощника для дополнительного дохода

**85%** врачей кто уже пробовал AI, готовы использовать его дальше

Что ждут врачи от AI?

Какие риски и барьеры видят?

Что является стимулом для использования?

**ОТВЕТЫ НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ  
ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ИССЛЕДОВАНИИ**

# Описание исследования



## Выборка

600 врачей случайных специальностей

## География

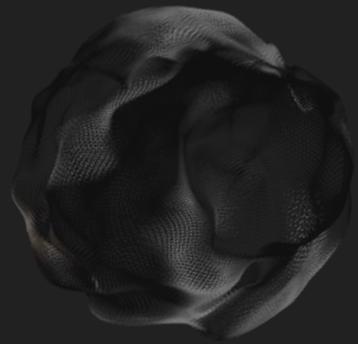
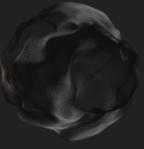
Миллионники

## Период

Ноябрь 2024 – Февраль 2025

## Соц-дем

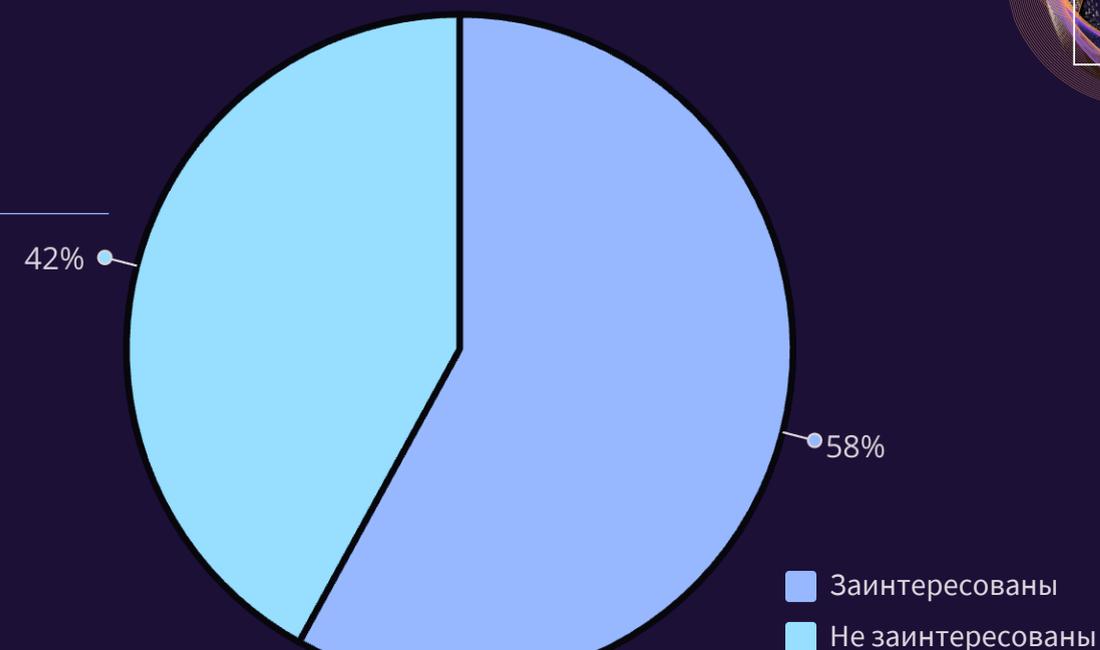
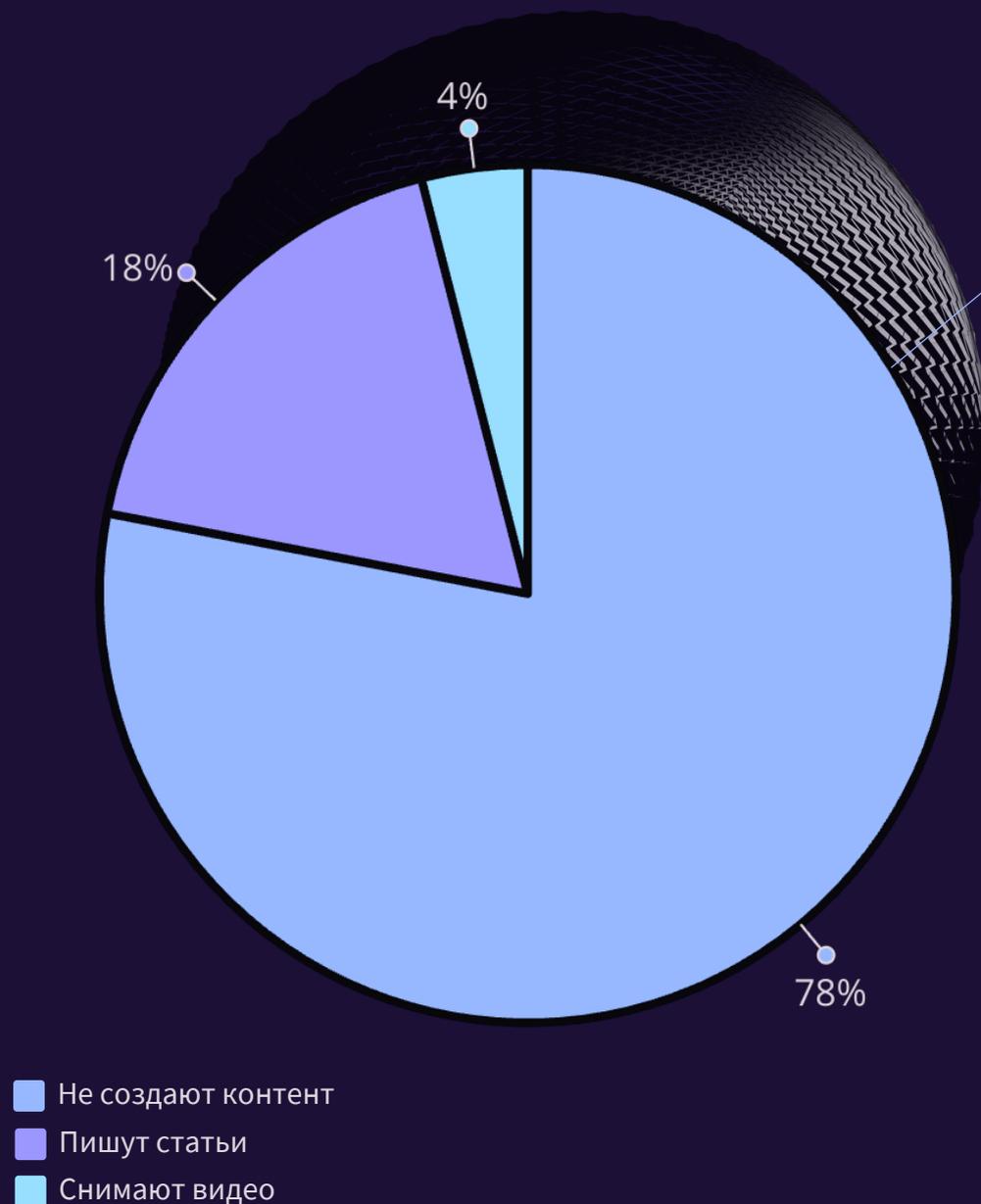
|         |               |
|---------|---------------|
| М – 42% | до 35 лет     |
| Ж – 58% | 35-50 лет     |
|         | старше 50 лет |



Часть 1

**ГОТОВНОСТЬ ВРАЧЕЙ ГЕНЕРИРОВАТЬ КОНТЕНТ**

# Текущая активность врачей в написании контента



22% врачей из опрошенных самостоятельно создают профессиональный контент

При этом интерес к созданию проявляют 42% опрошенных

# Готовность рассматривать контент как источник дохода

## 67%

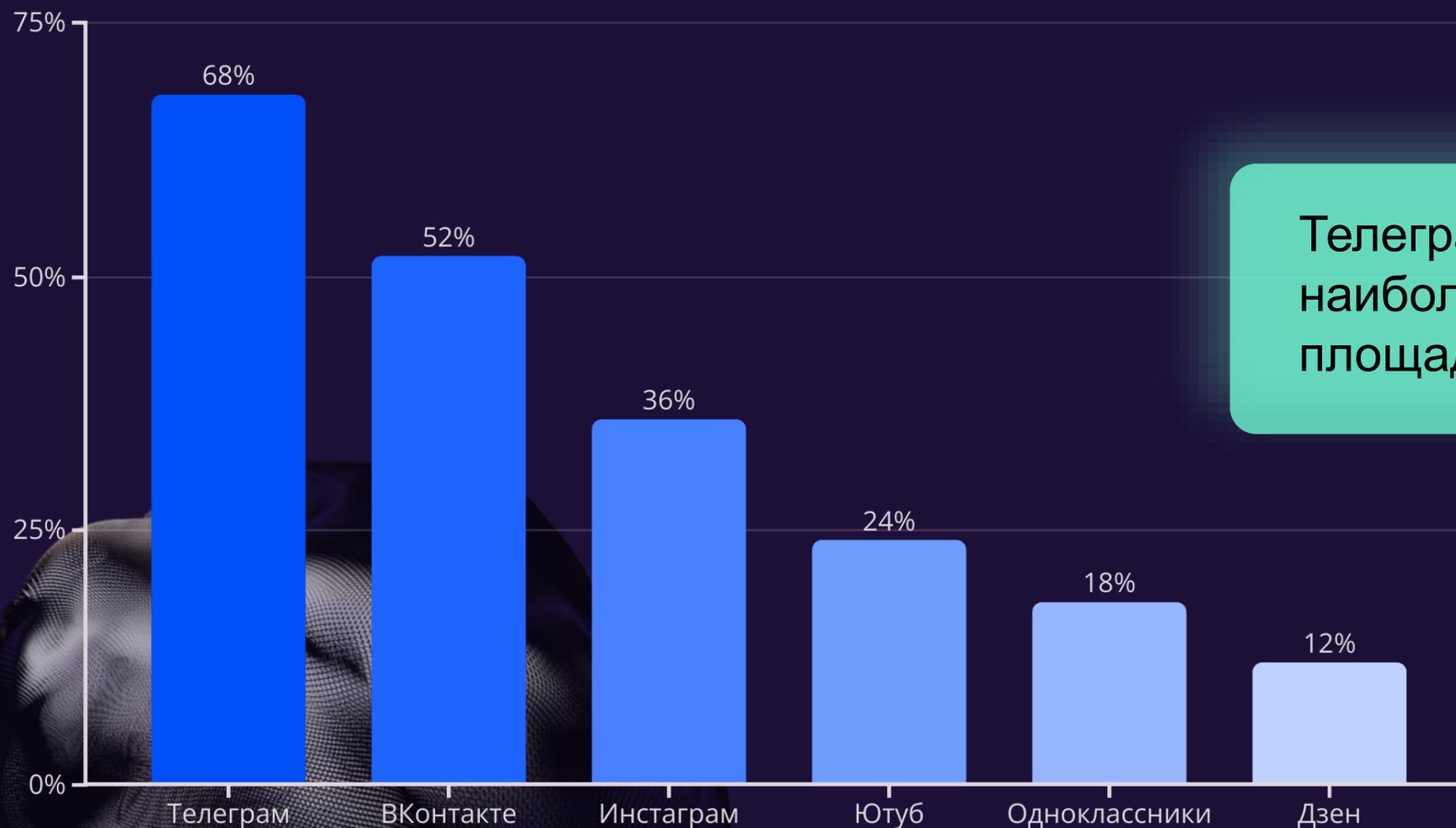
### Заинтересованы в монетизации

Большинство врачей готовы рассматривать производство контента как дополнительный источник дохода

Это показывает высокий потенциал для развития платформ, позволяющих врачам монетизировать свои знания и опыт через создание качественного медицинского контента



# Рейтинг социальных, которыми пользуются врачи



Телеграм и ВКонтакте являются наиболее приоритетными площадками для врачей.

# Готовность передавать авторские права на созданный контент



**52%**

Готовы  
передавать права

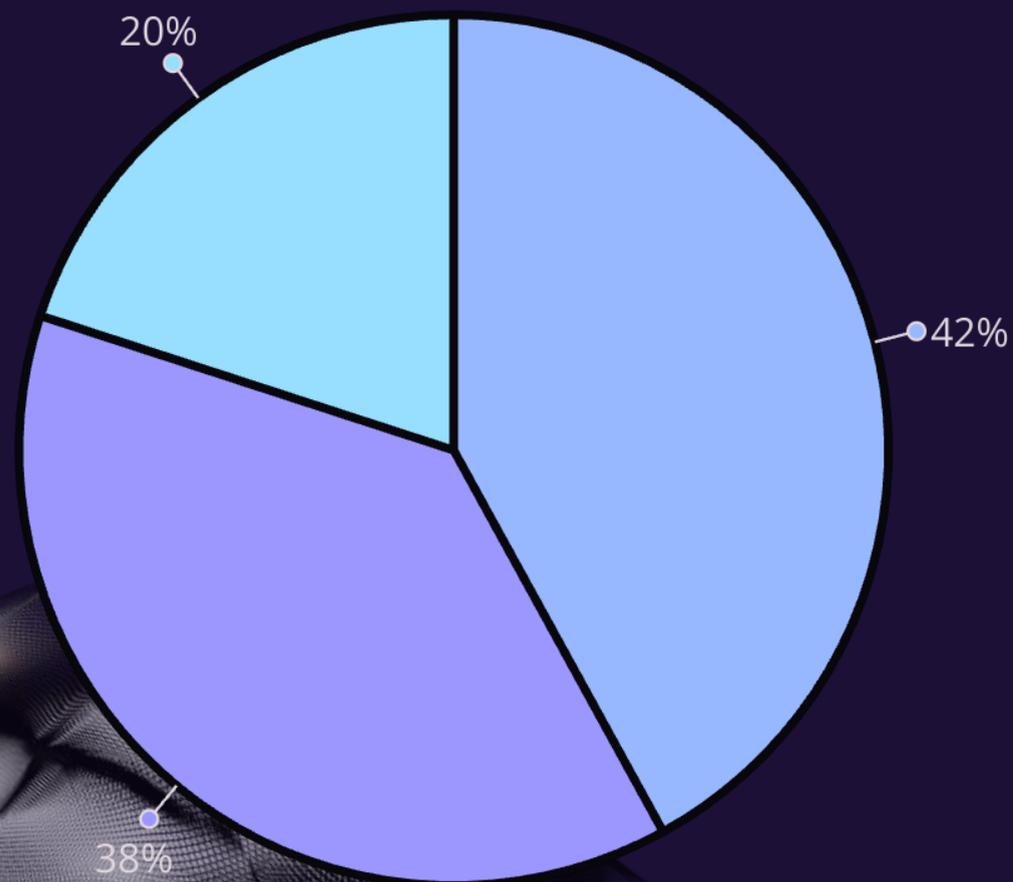
**40%**

Не готовы  
передавать права

**8%**

Зависит  
от условий

# Знакомство с нейросетями для создания контента



- Знают, но не пробовали
- Не слышали
- Пробовали использовать

## ■ Знают, но не пробовали

Из врачей, которые осведомлены о существовании нейросетей, но еще не имели опыта их использования, значительная часть **(60%)** демонстрирует интерес к началу работы с AI-инструментами.

## ■ Не слышали о нейросетях

Среди медицинских специалистов, ранее не знакомых с технологиями искусственного интеллекта, лишь четверть **(25%)** проявляет готовность к их использованию после первичного ознакомления с возможностями.

## ■ Пробовали AI

Среди врачей, уже имеющих практический опыт работы с нейросетями, подавляющее большинство **(85%)** выражают готовность продолжать их применение для создания медицинского контента.

# Связь между созданием контента и интересом к AI

## Активные авторы

Врачи, уже ведущие блоги, на 70% более склонны использовать AI для улучшения своего контента.

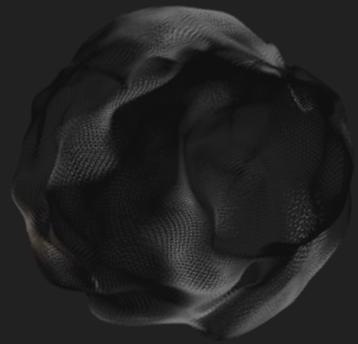
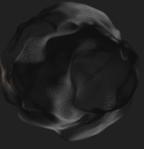
## Планирующие начать

Врачи, планирующие начать создавать контент, на 55% заинтересованы в использовании AI.

## Не заинтересованные в создании контента

Врачи, не планирующие вести блог, лишь на 15% заинтересованы в AI-технологиях.

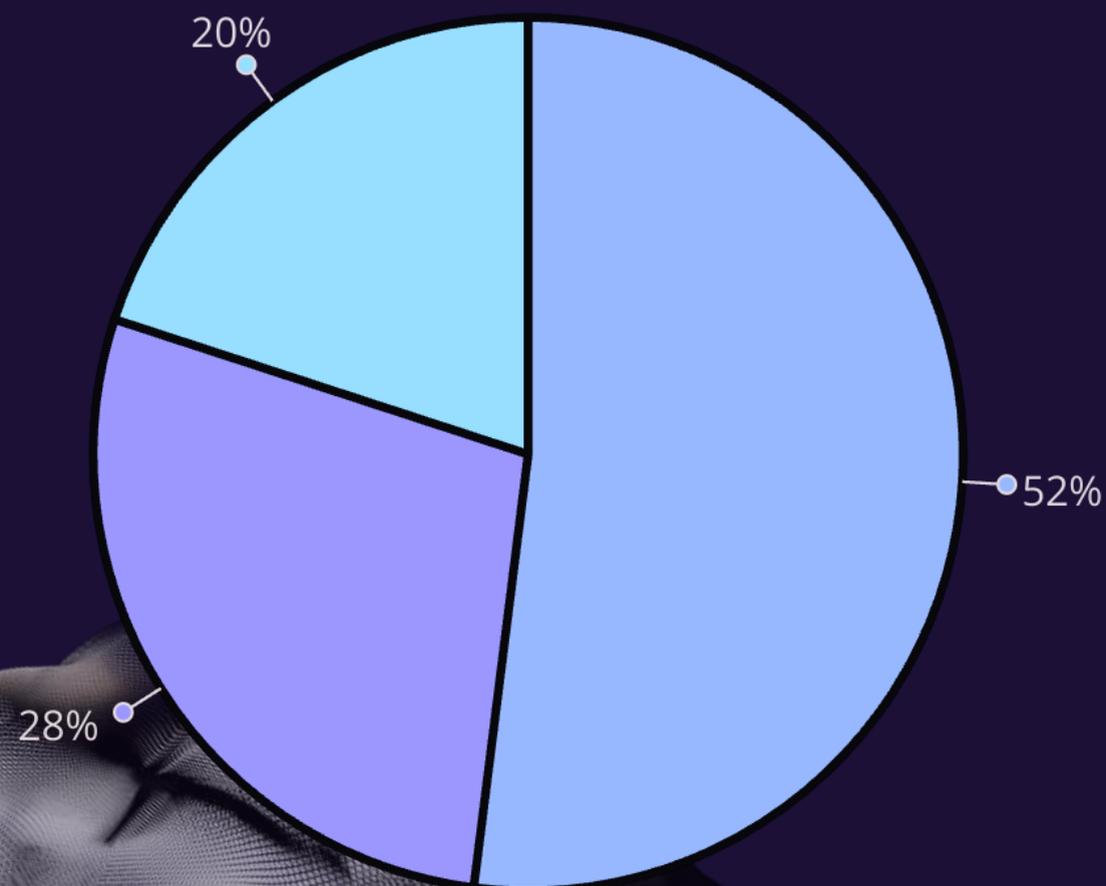




Часть 1

**ОТНОШЕНИЕ ВРАЧЕЙ К НЕЙРОСЕТЯМ**

# Готовность оплачивать подписку на нейросети



- Не определились
- Не готовы платить
- Готовы платить

## до 35 лет

Наиболее открыты к использованию AI. 68% готовы применять нейросети и 35% готовы платить за подписку.

## 35-50 лет

Умеренный интерес к AI. 42% готовы использовать нейросети, но только 18% готовы платить.

## старше 50 лет

Наименьший интерес. Только 25% готовы попробовать AI и лишь 8% готовы оплачивать подписку.

# Влияние опыта работы на отношение к AI

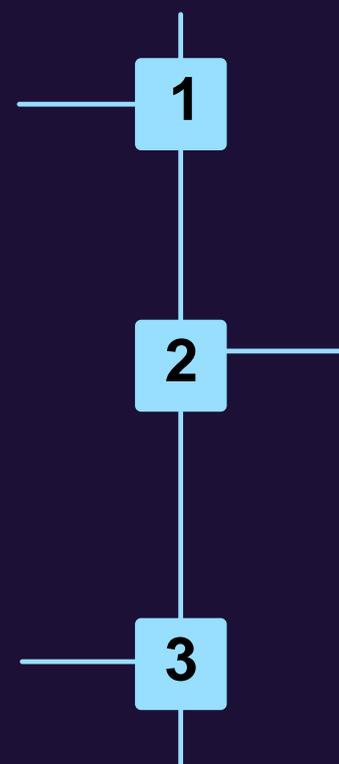


## Начинающие врачи до 5 лет

Наиболее открыты к новым технологиям  
75% готовы использовать AI и активно  
интегрировать его в свою практику

## Высококвалифицированные специалисты более 15 лет

Наиболее консервативны  
Только 35% готовы внедрять AI в свою практику,  
предпочитая проверенные методы



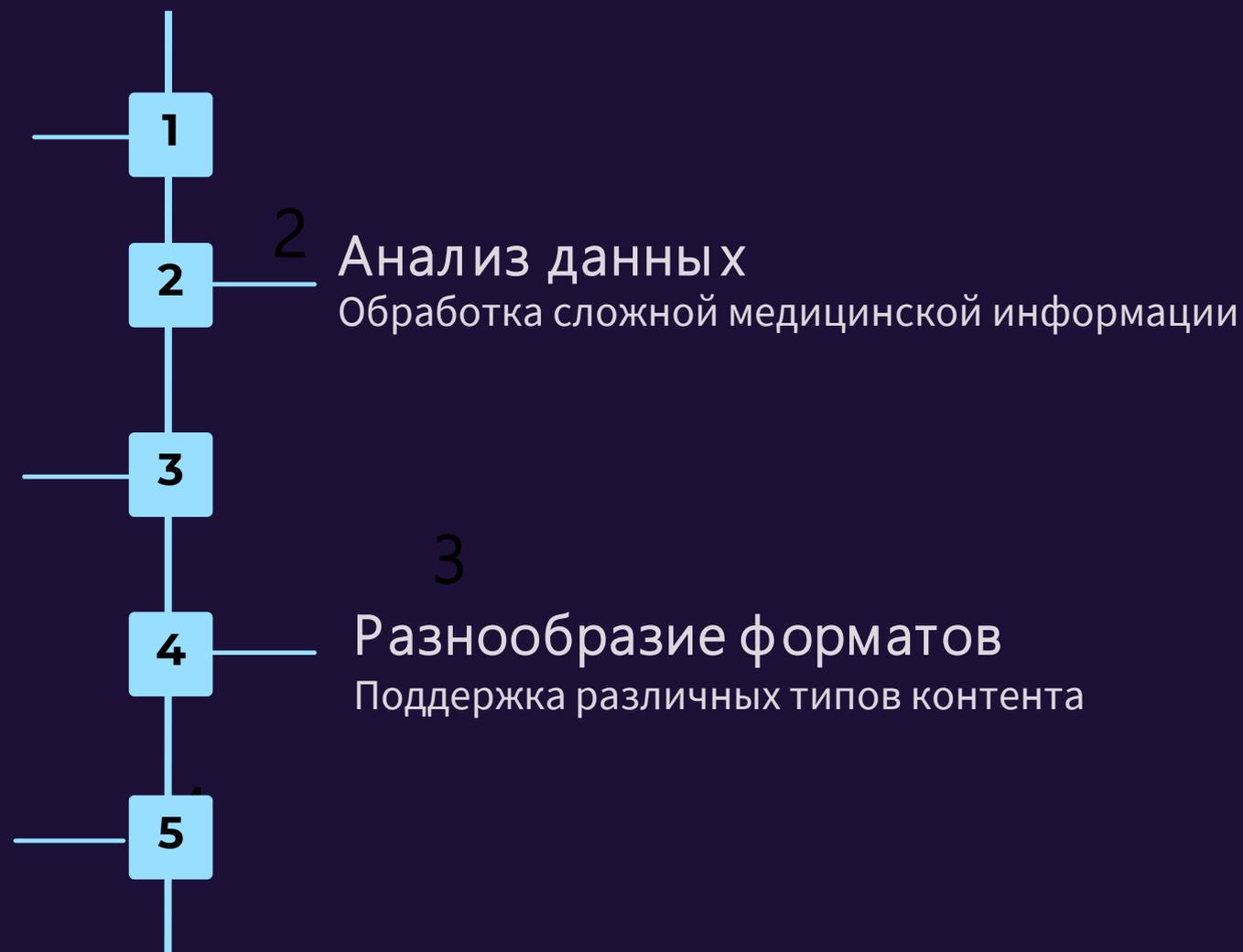
## Опытные врачи

5-15 лет

Проявляют умеренный интерес. 55% готовы  
использовать AI, но более избирательно и  
осторожно

# Потенциальные преимущества нейросетей для врачей

- 1 Структурирование  
Помощь в организации информации
- 5 Экономия времени  
Ускорение процесса создания контента
- Персонализация  
Адаптация контента под разную аудиторию



# Потребности в обучении работе с нейросетями



## Базовые принципы

72% врачей нуждаются в понимании основных принципов работы нейросетей и их возможностей.

## Практические навыки

65% хотели бы получить практические навыки использования AI для создания различных типов контента.

## Проверка достоверности

58% заинтересованы в методах проверки и корректировки информации, генерируемой AI.

## Этические аспекты

42% хотят разобраться в этических вопросах использования AI в медицинской коммуникации.

# Рейтинг ожиданий от AI-инструментов



**83% простота**

Интуитивно понятный интерфейс

**76% точность**

Специализация на медицинской терминологии

**62% многоформатность**

Поддержка текста, изображений, видео

**55% персонализация**

Адаптация под стиль  
и специализацию врача

# Опасения относительно использования AI



## ■ Недостоверная информация

68% врачей беспокоятся о возможных фактических ошибках в контенте, созданном с помощью AI.

## ■ Потеря индивидуальности

52% опасаются, что их контент потеряет уникальность и личный стиль.

## ■ Этические проблемы

45% обеспокоены этическими аспектами использования AI в медицинской коммуникации.

## ■ Зависимость от технологий

38% беспокоятся о возможной зависимости от AI и утрате собственных навыков.

# Влияние специфики медицинской информации на использование AI



1

## Высокая ответственность

85% врачей отмечают, что особая ответственность за медицинскую информацию требует тщательной проверки AI-контента.

2

## Сложная терминология

72% указывают на необходимость корректного использования специализированной медицинской терминологии.

3

## Постоянное обновление

65% подчеркивают важность актуальности информации в быстро развивающейся медицинской сфере.

4

## Индивидуальный подход

58% отмечают необходимость учитывать индивидуальные особенности пациентов при создании контента.

# Предпочтительные функции AI для медицинского контента



19

## Адаптация языка

Перевод сложной медицинской терминологии на понятный пациентам язык без потери точности.

## Поиск исследований

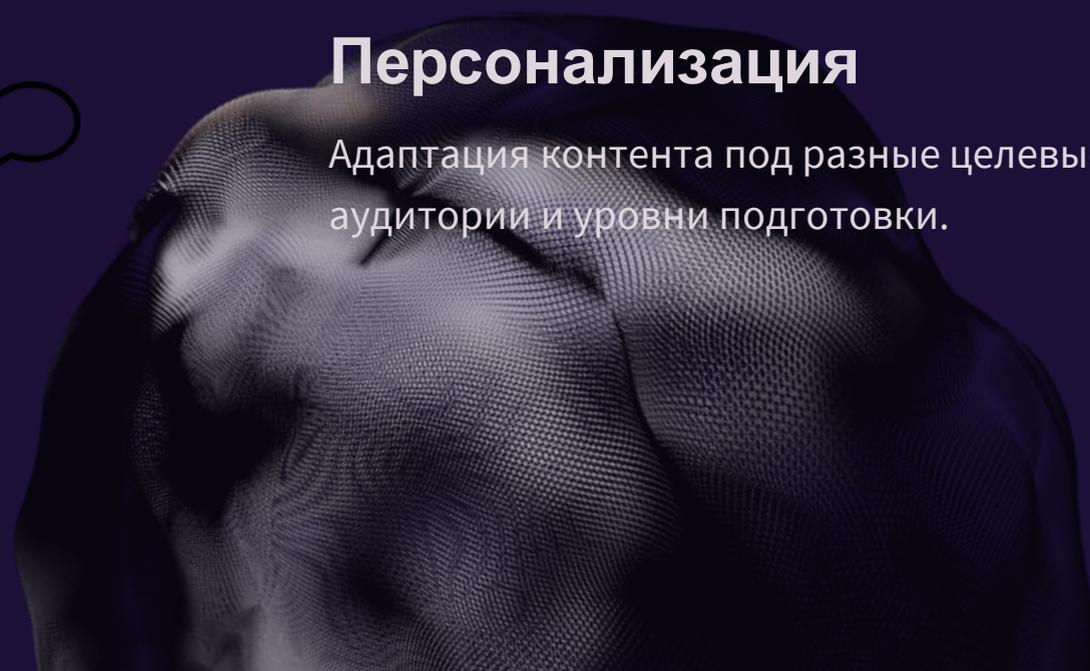
Автоматический поиск и интеграция последних научных данных по теме.

## Персонализация

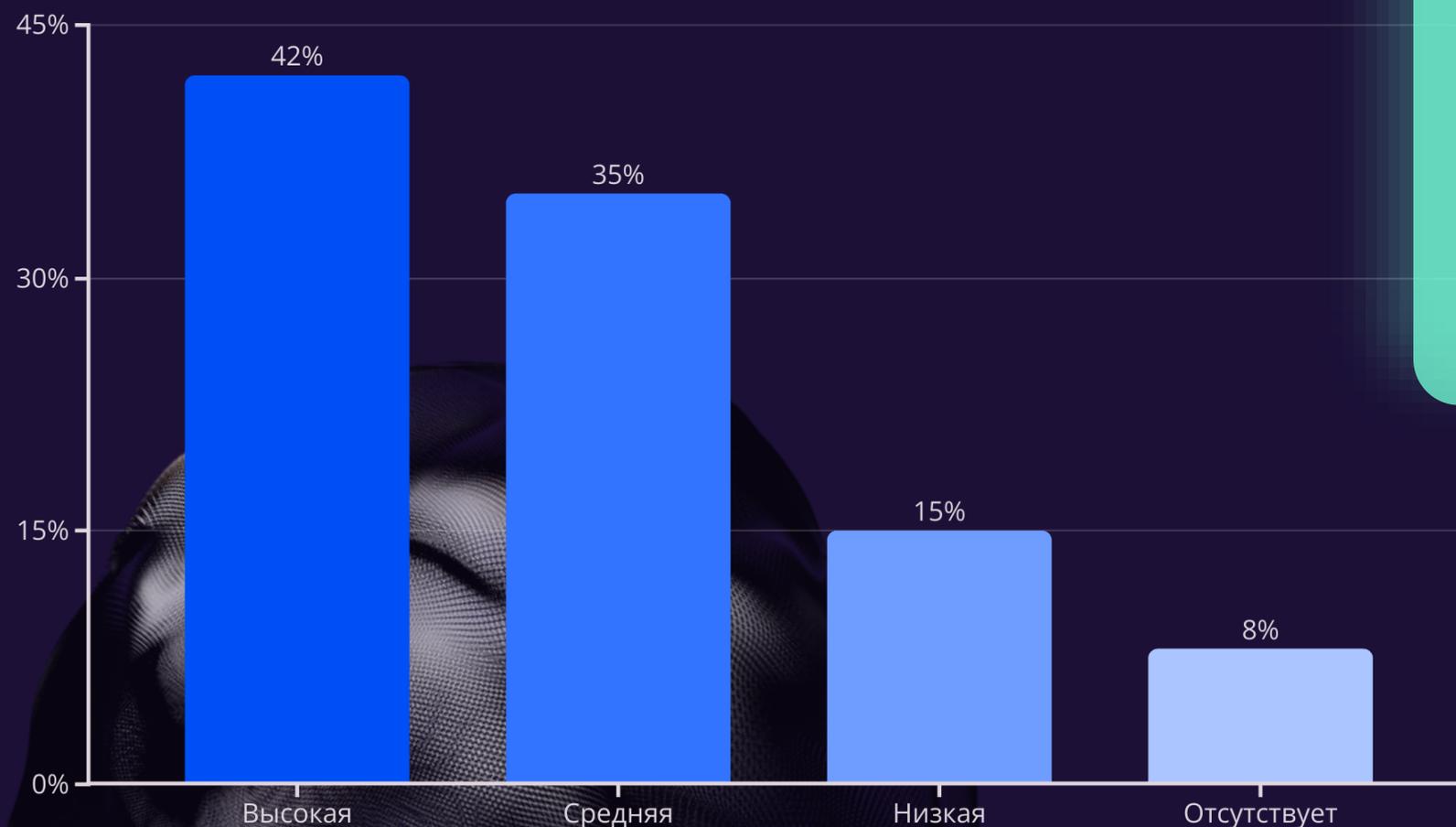
Адаптация контента под разные целевые аудитории и уровни подготовки.

## Визуализация

Создание наглядных иллюстраций и инфографики для объяснения медицинских концепций.



# Готовность к обучению работе с AI



77% проявляют среднюю или высокую готовность к обучению работе с AI-инструментами для создания медицинского контента.

# Временные ограничения как фактор интереса к AI



# 83%

## Нехватка времени

Большинство врачей указывают на нехватку времени как основную причину интереса к AI-инструментам.

Врачи с высокой рабочей нагрузкой видят в AI возможность создавать качественный контент, несмотря на ограниченное время. Это особенно актуально для специалистов, совмещающих клиническую практику с просветительской деятельностью.

# Влияние предыдущего опыта с технологиями



## Активные пользователи технологий

Врачи, активно использующие цифровые инструменты в повседневной практике, на 65% более склонны к принятию AI.

## Умеренные пользователи

Специалисты, использующие базовые технологии, проявляют средний уровень интереса к AI (45%).

## Консервативные пользователи

Врачи, предпочитающие традиционные методы работы, лишь на 20% заинтересованы в использовании AI.

# Предпочтительные типы AI-инструментов



## Специализированные медицинские

68% врачей предпочли бы использовать AI-инструменты, специально разработанные для медицинской сферы с учетом ее особенностей.

## Универсальные с медицинскими функциями

25% готовы работать с универсальными AI-инструментами, имеющими дополнительные медицинские функции и базы знаний.

## Общего назначения

7% считают достаточными стандартные AI-инструменты общего назначения для создания медицинского контента.

# Потребность в обратной связи при использовании AI



**Проверка фактов**  
Верификация медицинской информации

1

**Стилистическая оценка**  
Соответствие стилю врача

2

**Этическая корректность**  
Соблюдение медицинской этики

3

**Понятность для аудитории**  
Доступность объяснений

4

**Актуальность данных**  
Соответствие современным знаниям

5

4

# Влияние наличия публикаций на отношение к AI



68%

врачей имеющих опыт научных публикаций открыты к использованию AI для создания контента.

42%

Без опыта публикаций готовы использовать AI-инструменты.

Специалисты с опытом научных публикаций лучше понимают процесс создания структурированного контента и видят в AI инструмент для оптимизации этого процесса

# Потенциальные стимулы для использования AI



## 1 Бесплатный пробный период

85% врачей считают, что возможность бесплатно протестировать AI-инструменты значительно повысила бы их интерес.

## 2 Обучающие материалы

72% отмечают важность доступных обучающих материалов и руководств по использованию.

## 3 Истории успеха коллег

65% были бы более мотивированы, увидев примеры успешного использования AI другими врачами.

## 4 Финансовые стимулы

58% заинтересованы в скидках или специальных предложениях для медицинских работников.



## КАНАЛ О ТЕХНОЛОГИЯХ В ФАРМАМКЕТИНГЕ



Подпишись

@martech\_pharma

